

# aqua THERM MOSCOW

Для всех номинантов Премии  
**Aquatherm Moscow Awards**  
доступна расширенная рекламная кампания  
с момента приема заявки и до церемонии  
награждения.

Рекламная кампания позволяет привлечь интерес целевой аудитории именно к вашей компании, бренду, продукции и достижениям в период до выставки, в дни проведения выставки, а также удержать интерес и продолжить коммуникацию с целевыми клиентами после мероприятия.

## ЧТО ВХОДИТ В РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ УЧАСТНИКА:

- Размещение логотипа компании-номинанта на странице Премии Aquatherm Moscow Awards
- Публикация дайджеста номинантов Премии с описанием продуктов на сайте выставки. Включение активной ссылки на дайджест в 1 рассылку по базе посетителей выставки. Охват: 223 000+ уникальных контакта
- Маркировка компаний-номинантов на номерах стендов в залах выставки
- Пост-релиз с упоминанием номинантов и лауреатов Премии на сайте, (97 000+ просмотров страницы) в социальных сетях выставки (3 000+ подписчиков) и на страницах отраслевых порталов информационных партнеров выставки (25+ информационных партнеров)
- Участие в торжественной церемонии награждения
- Предоставление фото и видео материалов с церемонии награждения для использования в PR целях на ресурсах компании-номинанта
- Съёмка видео-интервью с представителем компании-победителя Премии после награждения, размещение его на Aquatherm Connect и сайте выставки и предоставление его для использования в PR-целях
- Размещение в новостной ленте портала С.О.К. ([www.c-o-k.ru](http://www.c-o-k.ru)) информации об участии компании в Премии с упоминанием продуктов/услуг/проектов, выдвигаемых на конкурс.
- Базовый текст для формирования новости предоставляется номинантом (4 500+ посетителей в сутки)
- Включение компании и ее номинируемых ею продуктов/услуг/проектов в обновляемый анонс Премии, размещенный на портале С.О.К. ([www.c-o-k.ru](http://www.c-o-k.ru))



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER

