



aquaflame

by Aquatherm Moscow

29-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА бытового
и промышленного оборудования для отопления,
водоснабжения, инженерно-сантехнических систем,
бассейнов, саун и спа

4-7.02.2025

Крокус Экспо, Москва, 3 павильон

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

СОДЕРЖАНИЕ:

1

Базовый пакет участника
(бесплатно)

2

Рекламные каналы выставки

3

Сайт выставки

4

Новостная рассылка

5

Печатный путеводитель выставки

6

AQUAFLAME awards

7

Рекламные поверхности
Крокус Экспо

8

Наружная реклама

9

Реклама внутри павильона

10

Промо-активности

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ!

Благодарим вас за то, что выбрали выставку Aquaflame by Aquatherm Moscow!

1

Чтобы сделать участие вашей компании эффективным, предлагаем вам воспользоваться **базовым рекламным пакетом участника**, который входит в стоимость участия:

- Включение информации о компании в электронный список участников выставки на сайте
- Включение информации о компании в список участников выставки в печатном путеводителе выставки
- Публикация одной новости о компании на сайте выставки
- Включение информации о продукции или услугах компании в один новостной дайджест выставки, рассылаемый по базе посетителей



Хотите получить максимальный результат?

Воспользуйтесь доступными рекламными опциями выставки. Ознакомиться с ними можно в этом документе.

2

РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ ВЫСТАВКИ

177 655

посетителей сайта
с сентября по февраль

39 043

посетителя сайта
в дни выставки

103 870

контактов в базе
посетителей

25 000

тираж
путеводителя

WEB-БАННЕР

- Веб-баннеры размещаются на **главной и внутренних страницах сайта** в нижнем блоке
- Рекламные баннеры принимаются в форматах **gif** или **jpeg**, вес не более 150–200 кб
- На макете баннера должна быть нанесена надпись **«Реклама. ООО «Название компании». ИНН xxxxxxxxxx»**

НОВОСТЬ НА САЙТЕ

Каждый участник имеет право на одну бесплатную публикацию новости на сайте выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.

Требования к новостям на сайт выставки изложены в [Приложении 1](#).

РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ		без учета НДС
1.1	Web-баннер 435x80 / 1 месяц	45 000
1.2	Web-баннер 1366x80 / 1 месяц	90 000
1.3	Новость участника на сайте (второе и последующие размещения), с закреплением на главной странице на 7 дней	20 000



4

РАССЫЛКИ ВЫСТАВКИ

Логотип в письмах рассылок по базе посетителей выставки позволит вам охватить максимальное количество представителей вашей целевой аудитории и воздействовать на нее задолго до проведения мероприятия.

РЕКЛАМА В РАССЫЛКАХ		без учета НДС
2.1	Размещение логотипа в одной рассылке	60 000
2.2	Размещение логотипа во всех рассылках по посетителям выставки (более 30 рассылок)	160 000



5

ПЕЧАТНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

Печатный путеводитель распространяется в дни выставки и служит главным справочным материалом для посетителей выставки, в том числе и после проведения мероприятия. Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечь посетителей на стенд вашей компании.

Требования для рекламных макетов изложены в [Приложении 2](#).

ИНТЕГРАЦИЯ В ПЕЧАТНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ		без учета НДС
3.1	Логотип на плане зала	25 000
3.2	Логотип в списке участников	25 000
3.3	Логотип в колонтитуле (верхний / нижний)	90 000
3.4	Логотип в разделе «Категория продукции»	25 000
3.5	Рекламная страница А4 внутри путеводителя	75 000
3.6	Рекламный разворот А3	115 000
3.7	Реклама на 2-й или 3-й обложке	140 000
3.8	Реклама на 4-й обложке	185 000



Уникальное, не имеющее аналогов в России мероприятие для индустрии отопления и водоснабжения, позволяющее определить лучших из лучших в представленных номинациях. Выбор лидеров базируется на основе мнений экспертного совета, членами которого являются признанные профессионалы рынка.

Участие поможет вам оценить качество своей продукции в наглядном сравнении с конкурентами, выявить сильные и слабые стороны для определения дальнейшей стратегии, быть в едином коммуникационном поле с топ-менеджерами ведущих компаний индустрии.

УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ		без учета НДС
4.1	1 номинация	85 000
4.2	Для участников выставки скидка 50%	42 500





7

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ КРОКУС ЭКСПО

29 000+

посетителей выставки



РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ НА УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ ПЕРЕД ПАВИЛЬОНОМ

Реклама на уличных конструкциях дает возможность привлечь внимание посетителей и повысить узнаваемость бренда.

Срок размещения: дни проведения выставки

КОНСТРУКЦИИ НА УЛИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ		без учета НДС
5.1	Фасадный баннер 18x9	850 000
5.2	Брендирование входной группы	650 000
5.3	Рекламная конструкция 2x3	70 000
5.4	Рекламная конструкция 3x3	95 000
5.5	Рекламная конструкция 4x3	120 000
5.6	Рекламная конструкция 6x3	150 000
5.7	Конструкция «треугольник» 2x3	130 000
5.8	Конструкция «куб» 2x3	150 000
5.9	Лайтбокс 1,23x2,5, одна сторона	35 000
5.10	Рекламное транспортное средство	По запросу
5.11	Рекламный ролик на экране на стеле между 2 и 3 павильонами 10 сек., 5 дней	90 000
5.12	Рекламный ролик на экране на стеле между 2 и 3 павильонами 20 сек., 5 дней	130 000
5.13	Рекламный ролик на экране на стеле между 2 и 3 павильонами 30 сек., 5 дней	170 000
5.14	Рекламный щит вдоль МКАД	По запросу

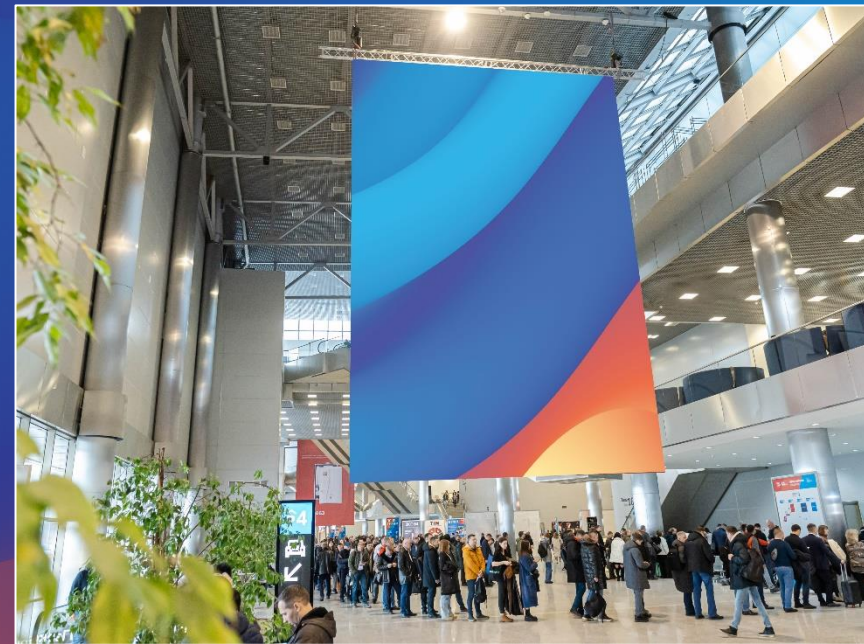


РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ФОЙЕ

Конструкции с рекламой вашей компании позволят охватить 100% аудитории выставки, так как все посетители проходят в выставочные залы через фойе и зону регистрации.

Срок размещения: дни проведения выставки

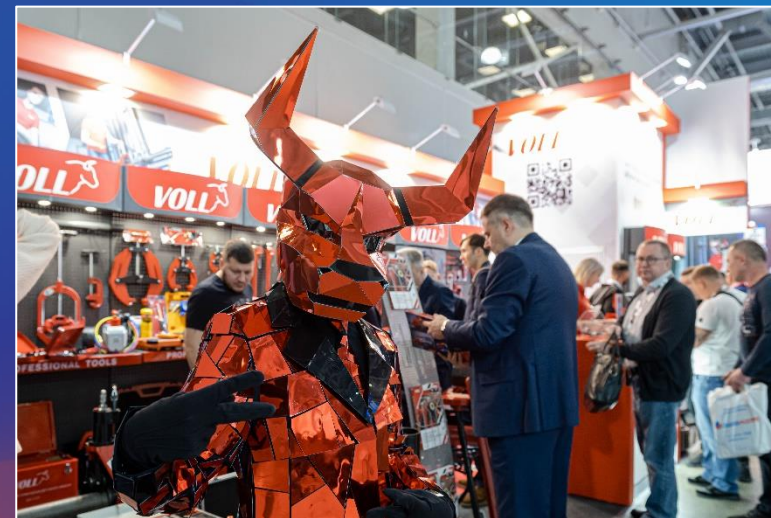
КОНСТРУКЦИИ В ФОЙЕ		без учета НДС
6.1	Лайтбокс 1,17x1,97, лицевая сторона	70 000
6.2	Лайтбокс 1,17x1,97, тыльная сторона	50 000
6.3	Лайтбокс 1,14x2,44 у гардероба	70 000
6.4	Стойка регистрации 2,96x1,54	80 000
6.5	Стеновая панель за стойкой регистрации 2,98x1,2	45 000
6.6	Колонна в зоне регистрации 3,17x3	100 000
6.7	Брендирование турникетов, блок 6 шт.	150 000
6.8	Рекламная конструкция Октанорм 1x2,9	50 000
6.9	Рекламная конструкция Октанорм 2x2,9	70 000
6.10	Двухсторонняя наклейка 2,8x1,5 над входом в зал	100 000
6.11	Наклейка на стекле фудкорта 16,2x3,8. Три поверхности "под ключ"	700 000
6.12	Потолочный подвес баннера 8x12	600 000
6.13	Видео на экране 17x1 над залами, 1 экран	100 000
6.14	Наклейка на полу в фойе / 1 кв.м.	20 000
6.15	Наклейка на полу в зале / 1 кв.м.	15 000



ПРОМО-БЕДЖ

- Промо-бедж дает право на работу промоутеров, проведение массовых опросов, раздачу рекламной и промо-продукции на выставке.
- Один бедж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки. Промо-персонал обязан всегда иметь при себе промо-бедж во время работы.
- Бедж неименные, поэтому могут быть использованы разными представителями компании-заказчика.
- Беджи выдаются представителю компании на стойке ресепшен в Офисе организатора на выставке начиная с последнего дня монтажа

	ПРОМО-БЕДЖ	без учета НДС
7.1	Промо-бедж для использования только в выставочных залах	50 000
7.2	Промо-бедж для использования в выставочных залах и фойе в зоне регистрации	65 000



ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ НОВОСТИ НА САЙТЕ

- В качестве новости на сайт выставки принимаются уникальные, не публиковавшиеся ранее тексты длиной до 6 000 знаков (с пробелами)
- Тема новости должна быть связана с участием компании в выставке (анонс экспонируемой продукции или услуг, специальные предложения для посетителей, анонс активностей на выставке и т.д.)
- Текст новости должен быть изложен от 3-го лица
- Текст новости принимается строго в формате Word
- К новости необходимо приложить 2–3 фотографии не менее 1280x720 с пропорцией 16:9 в формате .jpeg или .png. На фотографии не должно быть нанесено текста
- Длина заголовка новости – не более 70 символов (с пробелами), подзаголовок – не более 200 символов (с пробелами)

ВАЖНО! Текст для первой (бесплатной) публикации должен быть написан в информативном, а не рекламном стиле. Если вы хотите опубликовать более 1 новости на сайте, важно, чтобы в каждой публикации информация была разной. В первой можно рассказать в общем о компании, во второй – о новинках или достижениях вашей компании за последний год.

*Все тексты и пресс-релизы подвергаются редакторской правке. Организатор оставляет за собой право отказать в публикации, если предоставленный материал не соответствует требованиям.

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ В ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Обрезной формат путеводителя – 210 мм (ширина) x 297 мм (высота)

1. Формат А4 - 1 рекламная полоса

При печати модуля «навывлет»: 210 мм (ширина) x 297 мм (высота) – вертикальный, + «вылеты» 5 мм с каждой стороны. Значимые элементы (логотипы, текст) должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм внутрь от границ обрезного формата. Использование рамок нежелательно.

Предоставляется в векторном файле (.EPS, .PDF.) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев) - с разрешением не менее 300 dpi.

2. ЛОГОТИП (минимальные размеры – 20 мм x 10 мм (горизонтальный). Предоставляется в векторном файле (.EPS, .AI, .CDR) – шрифты обязательно переведены в кривые, или в растровом (.TIFF (без слоев), .JPG) - с разрешением не менее 300 dpi.

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ!

Мы всегда готовы подобрать для вас рекламные опции, которые подойдут именно вашей компании и сделают рекламу заметнее. Помимо отдельных рекламных опций мы можем предложить готовые спонсорские пакеты, а также составить индивидуальные предложения, соответствующие вашим потребностям.

По вопросам рекламы спонсорства, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки к вашему менеджеру или в отдел маркетинга.

Наталья Былина
менеджер выставки

Natalia.Bylina@ite.group

Милена Бекетова
менеджер выставки

Milena.Beketova@ite.group

Елена Рак
маркетолог выставки

Elena.Rak@ite.group

Чем больше внимания вы уделяете организации и планированию предстоящей выставки, тем более эффективным будет ваше участие.

Желаем вам успешной выставки!