

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
бытового и промышленного оборудования для отопления,  
водоснабжения, инженерно-сантехнических систем,  
бассейнов, саун и спа



# aqua THERM MOSCOW

6–9.02.2024  
Москва, Крокус Экспо

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ  
О ВЫСТАВКЕ



[aquathermmoscow.ru](http://aquathermmoscow.ru)

## О ВЫСТАВКЕ

Самая крупная выставка в России, на которой комплексно представлены все виды инженерных решений для отопления, водоснабжения, канализации и бассейнов. Выставку посещают представители оптовой и розничной торговли, специалисты проектных, монтажных и строительных организаций с высоким байерским потенциалом со всех регионов РФ.

### УЧАСТНИКИ

**712**

участников

**273**

новых участников

### ПОСЕТИТЕЛИ

**29 133**

посетителя

из **83**

регионов России

и **33**

стран мира

### ПЛОЩАДЬ

**39 000**

кв.м.



## ПРОДУКТОВЫЕ ГРУППЫ



Отопительное оборудование



Оборудование для водоснабжения



Оборудование для газоснабжения



Бассейны, велнес-центры,  
бани и СПА – специализированный  
сектор



Трубы, фитинги, арматура



КИП и системы автоматизации



Услуги по монтажу инженерных  
систем



Инструменты для монтажа,  
резки и сварки



Автономные и возобновляемые  
источники энергии



## УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

**712**

участников

## ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Производственные и торговые компании инженерного оборудования для систем отопления, водоснабжения, вентиляции и кондиционирования, бассейнов, саун и спа

### СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ ЛИДЕРЫ РЫНКА И ЗАРЕКОМЕНДОВАВШИЕ СЕБЯ КОМПАНИИ:

Acon, Allpools, Alterplast, Aquapolis, AQUASTOK, Aquario, Ayvaz, BWT, BWT Barrier, CNP, Craft, Daesung, E.C.A, Evan, Eurostandard, Fachmann Rus, FAF Valve, Forte, General Fittings, Haier, HL, Hubert, Isoterm, Jetex, Kiturami, Meteor Thermo, Nova Plast, Pedrollo, Philips, Pro Aqua, Rifar, Rols Isomarket, Serapool, Unicorn, Uni-fitt, Valogin, Wilo, Zota, Аквамастер, Аквасектор, Аквасторож, Аквафор, Гейзер, Жемчужина, Мособлгазтехника, НашФильтр, ПК Мультпласт, Радимакс, Рационал, Рехау, Русклимат, Русский Радиатор, Терем и многие другие компании



## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ

85%

удовлетворены участием  
в выставке

65%

встретились  
с существующими  
клиентами  
и партнерами

74%

удовлетворены  
количеством  
посетителей

69%

удовлетворены  
качеством  
посетителей

76%

нашли на выставке  
новых клиентов  
и бизнес-партнеров





## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ИНДУСТРИИ

«В постпандемийное время, уже второй год подряд, выставка полностью реанимировалась и показывает рекордное количество посетителей. Если говорить о фактических показателях, в этом году - это более 300-ех сот качественных анкет, среди которых наиболее релевантная для нас аудитория: оптовые компании, розничные сетевые компании, буровые компании и монтажные организации, профильные магазины инженерной сантехники. Отдельно стоит отметить полезный опыт по взаимодействию с представителями международных заводов на выставке. Если говорить о географии партнёров, ощутимо больше клиентов стало из стран СНГ, в частности Казахстана, Узбекистана, Армении, больше клиентов прилетает с Дальнего Востока, традиционно подавляющее большинство с Поволжья и Центральной России, есть новые контакты с Урала и Сибири. Эффективность выставки для нас очевидна по опыту двух последних лет - имиджевая составляющая, новые клиенты, поиск новых Поставщиков – безусловно те, цели которые мы закрываем в рамках данного мероприятия. Продолжаем участие!».

**Нестерова Наталья**

руководитель направления рекламы и PR,  
UNIPUMP

«Aquatherm Moscow – это топовая выставка для теплоэнергетической отрасли. Это, несомненно, тот фактор, который позволяет компаниям объединяться и налаживать правильные контакты для достижения своих целей и продвижения своей продукции. На выставке представлена целевая аудитория – это монтажные, проектные организации, подрядные компании, которые заинтересованы в приобретении продукции. И здесь они почерпнуть для себя много нового».

**Алексей Половинкин**

заместитель генерального  
директора по продажам, Рационал

«В выставке Aquatherm Moscow мы участвуем второй раз и будем участвовать, и третий, и четвертый, и пятый в силу того, что – это расширение географии прежде всего. Это рассказ о нашем бренде для достаточного количества людей, стран в том числе. И мы советуем всем участвовать в Aquaflame by Aquatherm Moscow. На выставке нет посторонних: здесь отраслевой заказчик, отраслевой участник и отраслевой посетитель. Выставка Aquatherm Moscow приносит нам прежде всего новые контакты, новых заказчиков, новые проекты. Это максимально целевая аудитория. И мы рады быть здесь и приглашаем всех участвовать».

**Руслан Жиров**

генеральный директор, Малахит

«Aquatherm Moscow - отличная площадка для демонстрации новинок, потому что здесь большое количество посетителей со всей страны. Они могут ознакомиться, посмотреть оборудование, заглянуть внутрь, вживую пощупать и получить консультацию от наших сотрудников. Выставка Aquatherm Moscow - отличная площадка, где можно увидеть старых знакомых, узнать все новые тренды, технологии, которые приходят на рынок не только в котельной тематики, но и всех смежных областях. Это отличная площадка для обмена мнениями и поиска новых решений, новых партнеров. В следующем году мы также планируем принимать участие в выставке Aquaflame by Aquatherm Moscow».

**Алексей Петренко**

директор по продажам, Meteor Thermo

## ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

**29 133** посетителя  
из **83** регионов России  
и **33** стран мира

## ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Представители предприятий оптовой и розничной торговли
- Руководители и специалисты проектных, монтажных и строительных организаций

## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**83**  
региона РФ

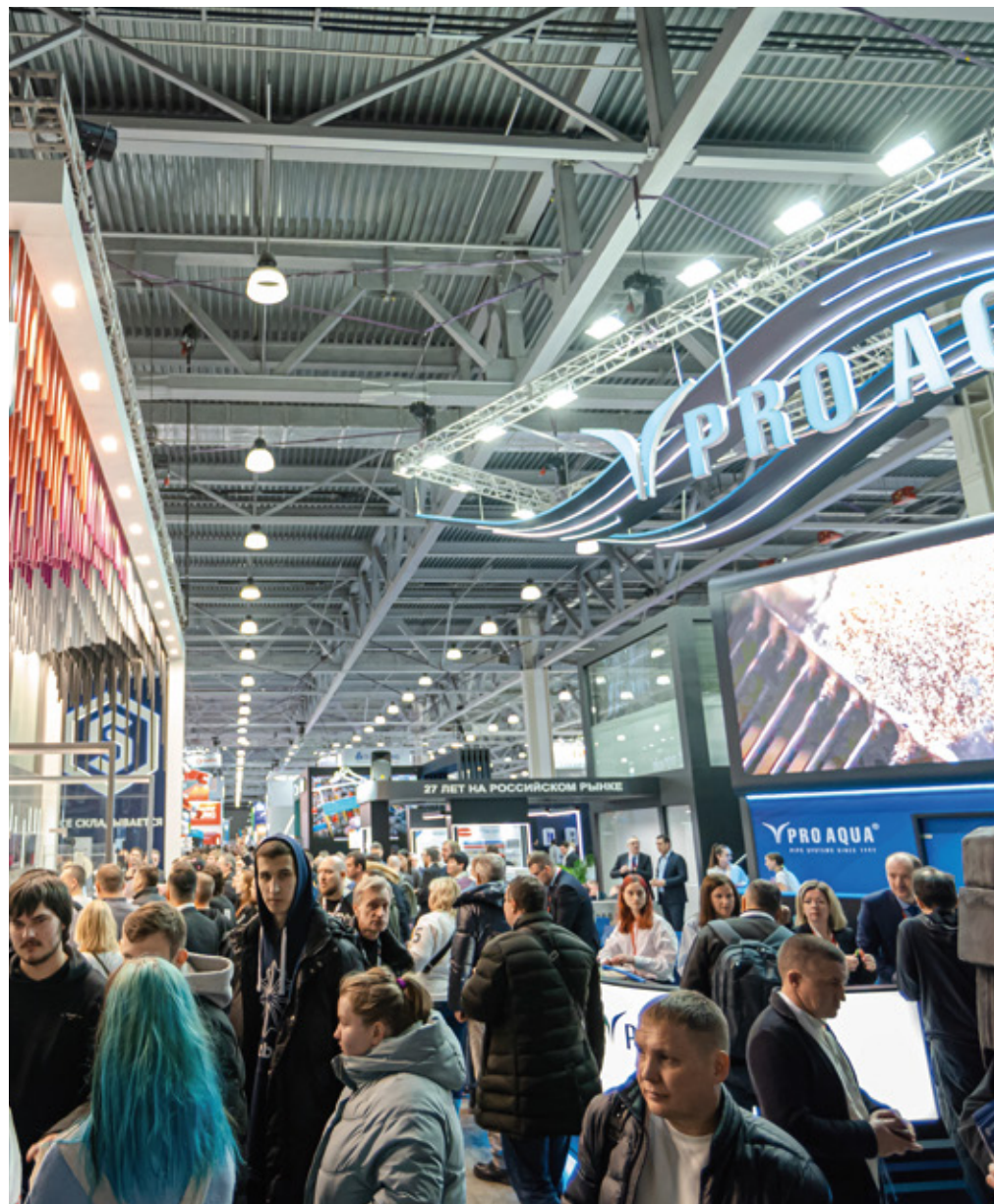
**16 003**  
Москва и Московская область

**11 632**  
посетителей из других  
регионов России

Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Нижний Новгород, Екатеринбург, Владимир, Краснодар, Самара, Ростов-на-Дону, Тула, Воронеж, Рязань и многие другие

**33**  
страны мира

**1 498**  
Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Китай, Турция, Киргизия, Армения и многие другие





## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ-СПЕЦИАЛИСТОВ\*

74%

бытовое  
оборудование

57%

промышленное  
оборудование

|     |  |
|-----|--|
| 64% | Отопительное оборудование  |
| 57% | Оборудование для водоснабжения                                     |
| 48% | Трубы, фитинги, арматура   |
| 29% | Приборы контроля, измерения и регулирования. Системы автоматизации |
| 25% | Инструменты для монтажа, резки и сварки                            |
| 23% | Газовое оборудование   |
| 20% | Услуги по монтажу инженерных систем                                |
| 16% | Бассейны, велнес-центры, бани и СПА                                |
| 12% | Автономные и возобновляемые источники энергии                      |

\* вопрос с множественным выбором





## СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ-СПЕЦИАЛИСТОВ

|            |                                   |
|------------|-----------------------------------|
| <b>38%</b> | Учредитель/Руководитель компании  |
| <b>12%</b> | Заместитель руководителя компании |
| <b>22%</b> | Руководитель отдела / группы      |
| <b>28%</b> | Менеджер / Специалист             |

### ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

|            |                                       |
|------------|---------------------------------------|
| <b>48%</b> | Компании оптовой и розничной торговли |
| <b>21%</b> | Монтажные организации                 |
| <b>15%</b> | Проектные и строительные организации  |
| <b>10%</b> | Производители оборудования            |



## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

93%

влиают на принятие  
решений о закупках продукции,  
представленной на выставке

75%

планируют закупить  
продукцию по итогам  
посещения выставки

74%

нашли новых поставщиков  
и бизнес-партнеров





## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

**4** дня мероприятий  
**19** мероприятий  
**130+** спикеров и экспертов отрасли  
**1 910** делегатов посетили мероприятия

## ИТОГИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- **Технологические инновации:** в рамках деловой программы были представлены передовые решения для отопления, водоснабжения и бассейнов, отражающие последние тенденции в индустрии.
- **Проектирование инженерных систем:** исследовались методы и концепции проектирования инженерных систем, включая аспекты соблюдения государственных стандартов и нормативных требований.
- **Аналитика рынка:** озвучивались тенденции тендерного рынка в сфере инженерных решений и прогнозы в области инвестиционной политики России в 2024–2030 гг.
- **Инженерные системы и стандарты:** обсуждались методы проектирования инженерных систем в соответствии с государственными стандартами, а также важность стандартов для эффективной эксплуатации приборов.
- **Интернет-торговля и взаимодействие участников рынка:** рассматривались особенности интернет-торговли на маркетплейсах, а также взаимодействие между производителями, продавцами и покупателями.
- **Обновления законодательства:** освещались изменения в законодательстве относительно технического обслуживания систем водоснабжения и канализации, ВДГО и ВДКО, а также организации технического надзора.



ПРОГРАММА

## ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



AQUATHERM MOSCOW  
AWARDS 2024

### ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ AQUATHERM MOSCOW 2024 В НОМИНАЦИЯХ:

- «Предприятие года» — Компания «МИР ХОМУТОВ»
- «Лучший отраслевой интернет-магазин» — ТД ТЕРМЕКС
- «Сделано в России» — Компания «РИФАР»
- «Проект Года» — Группа компаний BWT
- «Энергоэффективность и энергосбережение» —  
Бренд ROYAL THERMO
- «Инновации» — Бренд BALLU
- «Лучшая маркетинговая концепция» —  
ООО «ЭЛСЕН СИСТЕМС»
- «Эксперт Aquatherm Connect» — Компания «ДВИН»,  
ГК «ОРИО», Группа компаний «ТЕРМОРОС»
- «За внедрение передовой технологии в области  
энергосбережения» — Компания THERMEX ENERGY
- «За заботу о безопасности пользователя» — ЗАО «БАСТИОН»
- «За комплексный подход к организации бизнеса» —  
ТД ТЕРМЕКС





## БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

### Aquatherm CONNECT

В приложении бизнес-сообщества Aquatherm Connect был запущен сервис «Лидсканирование». Посетители и участники выставки обменивались контактами, сканируя штрихкоды на бейджах друг друга. Также была возможность отсканировать QR-коды компаний, размещенные на их стендах, и просмотреть представленные продукты. Вся информация о сканировании попадает в аккаунт в сообществе Aquatherm Connect и хранится там в течение года с возможностью экспортирования контактов. За четыре дня мероприятия всего было осуществлено **более 34 000** сканиваний.



### AQUATHERM CONNECT – ЭТО

- Сообщество специалистов отрасли для делового общения;
- Площадка для новостей, аналитики отрасли и обмена экспертными мнениями;
- Отраслевые онлайн-мероприятия и персональные видео-встречи;
- Новая функция «Лидсканирование» для быстрого и удобного обмена контактами с посетителями и участниками выставки



# БЛАГОДАРИМ ПАРТНЕРОВ ЗА ПОДДЕРЖКУ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ

## ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Спонсоры выставки

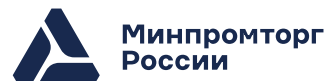


\*По суммарным количественным продажам приборов водяного отопления согласно ООО «Литвинчук Маркетинг» от 11.10.2023 г. исл. 16  
\*Based on the total quantitative sales of water heating devices according to Litvinchuk Marketing LLC report dated 10/11/2023 ref.

Официальный партнер раздела  
Трубы. Фитинги. Арматура



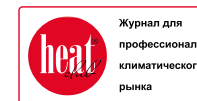
Министерство промышленности  
и торговли Российской Федерации



Правительство  
Москвы



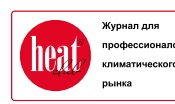
Генеральный  
информационный партнер



Ведущий  
информационно-  
отраслевой эксперт



## ПАРТНЕРЫ И СООРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИЙ



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ





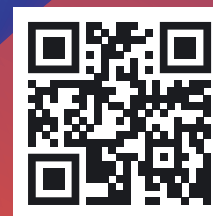
# aquaflame

by Aquatherm Moscow



«С февраля 2024 года выставка обретает новое имя – Aquaflame. Ребрендинг мы проводим под девизом «Название меняется – ценность остается». Aquatherm – это сильный бренд с многолетней историей, значимое событие для всей отрасли, и выставка 2024 года стала очередным тому подтверждением. Aquaflame бережно наследует традиции Aquatherm Moscow: неизменное качество организации и высокий байерский потенциал будут усиливаться новыми форматами и сервисами. Мы будем продолжать работать на ваш успех. Наша основная цель – это дальнейшая консолидация отрасли и формирование долгосрочных отношений внутри нее. Aquaflame станет не просто отражением рынка, а будет задавать вектор его развития. Благодарю всех за ваш вклад и до встречи в 2025 году на выставке Aquaflame by Aquatherm Moscow.»

**Ольга Егорова**  
директор выставки  
Aquaflame by Aquatherm Moscow



**ЗАБРОНИРОВАТЬ  
СТЕНД**

**AQUAFLAME-EXPO.RU**



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER



**29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА БЫТОВОГО  
И ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ  
ДЛЯ ОТОПЛЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ,  
ИНЖЕНЕРНО-САНТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ,  
БАССЕЙНОВ, САУН И СПА**

**НАЗВАНИЕ МЕНЯЕТСЯ, ЦЕННОСТЬ ОСТАЕТСЯ**

**4-7.02.2025**

**МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН 3**

**AQUAFLAME-EXPO.RU**



**ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER**

