

НОВОЕ НАЗВАНИЕ ВЫСТАВКИ
AQUATHERM MOSCOW



aquaflame

by Aquatherm Moscow

29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
бытового и промышленного оборудования для отопления,
водоснабжения, инженерно-сантехнических систем,
бассейнов, саун и спа

4–7.02.2025

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО,
ПАВИЛЬОН 3, ЗАЛЫ 13, 14, 15

**ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ
О ВЫСТАВКЕ**



aquaflame-expo.ru

О ВЫСТАВКЕ

Самая крупная в России выставка, на которой комплексно представлены все виды инженерных решений для отопления, водоснабжения, канализации и бассейнов. Выставку посещают представители оптовой и розничной торговли, специалисты проектных, монтажных и строительных организаций с высоким байерским потенциалом со всех регионов РФ.

УЧАСТНИКИ

658 участников
17 из стран мира
214 новых участников

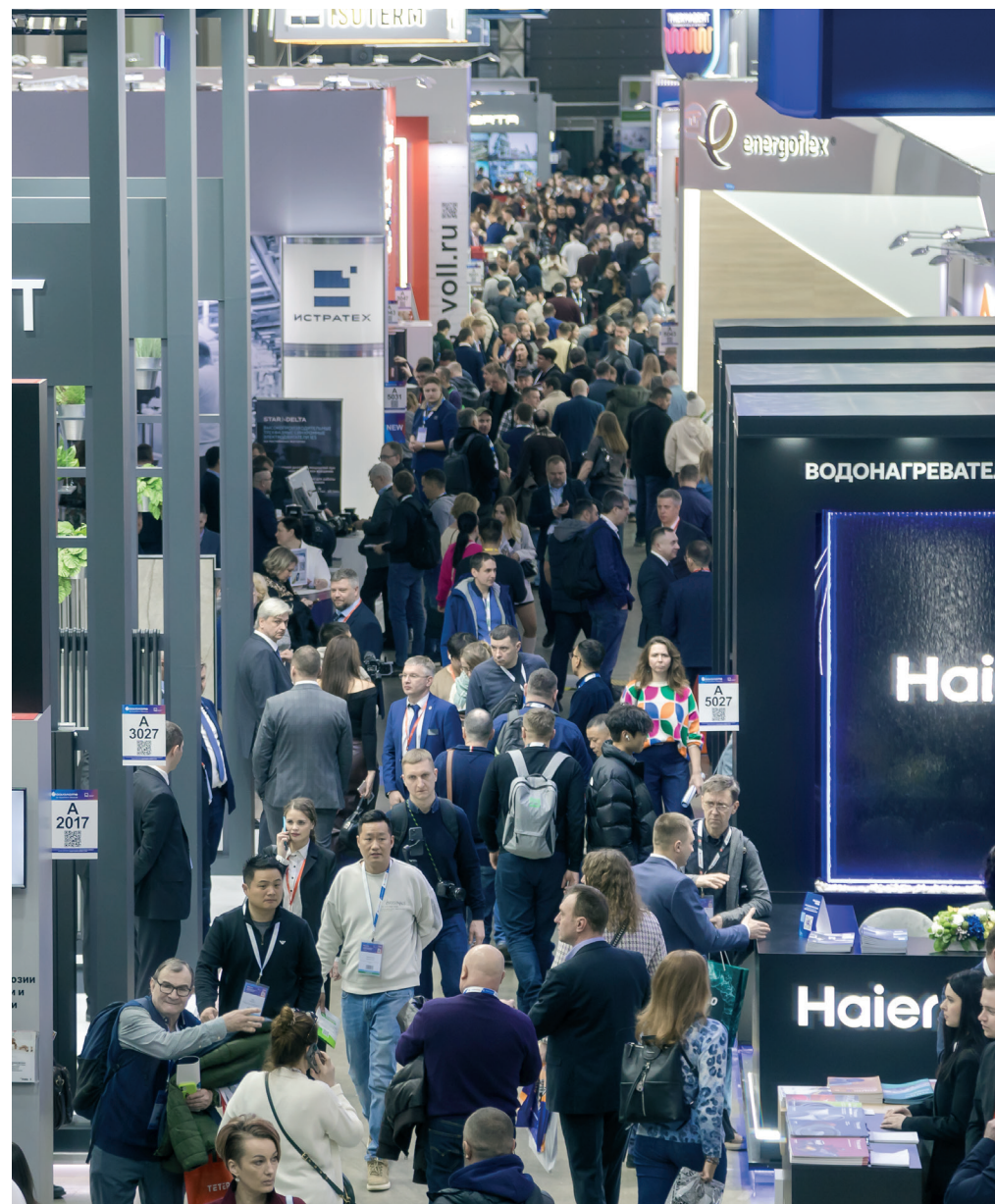
ПОСЕТИТЕЛИ

27 800+ посетителей
85 из регионов России
32 и стран мира

3 440+
уникальных кросс-посетителей
с выставки климатического оборудования Airvent

ПЛОЩАДЬ

38 575 кв.м.



ПРОДУКТОВЫЕ ГРУППЫ



Отопительное оборудование



Оборудование для водоснабжения



Оборудование для газоснабжения



Бассейны, велнес-центры,
бани и СПА – специализированный
сектор



Трубы, фитинги, арматура



КИП и системы автоматизации



Услуги по монтажу инженерных
систем



Инструменты для монтажа,
резки и сварки



Автономные и возобновляемые
источники энергии

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

658 участников
из 17 стран мира
включая Германию, Италию,
Китай, ОАЭ, Турцию, Францию,
Швецию, Южную Корею и других.

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

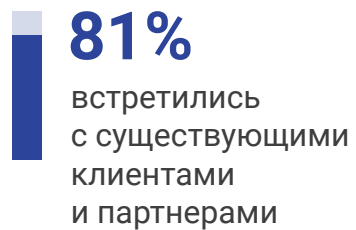
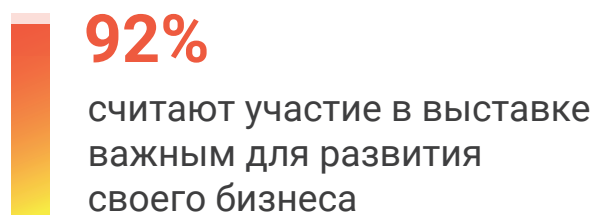
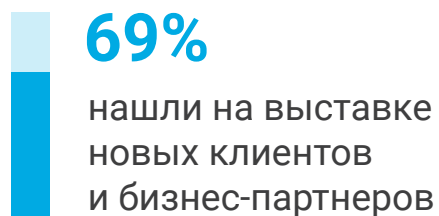
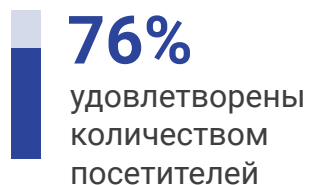
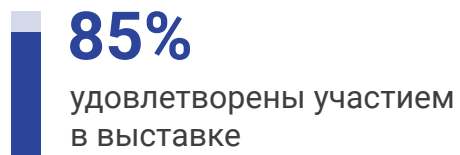
Производственные и торговые компании инженерного оборудования для систем отопления, водоснабжения, вентиляции и кондиционирования, бассейнов, саун и спа

СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ ЛИДЕРЫ РЫНКА И ЗАРЕКОМЕНДОВАВШИЕ СЕБЯ КОМПАНИИ:

Акон, Альтерпласт, AML, Акваполис, Теплолюкс Группа, BWT, BWT Barrier, Candan, Chemoform, CNP, Craft, Эван, Faf Vana, FD Plast Московский завод, Ferroli, ФЕД, Флекси, Fondital, Форте Холдинг, Haier, Hubert, Изотерм, К-Флекс, Лемакс, Маркопул, Термотехника Энгельс, Nova Plastik, NTG Plastik, Про Аква НПО, Рифар, Риелло, Rols Isomarket, РТП, Thermex, Юникорн НПП, Unipump, Валф-Рус, Valogin Technology, Гермес Промышленная группа, Вило Рус, Zota, Аквафор, АНИ Пласт, Богемия Пласт, Гейзер, Грандис, Истратех, Лаборатория бассейнов, Полипластик / Полимертепло, Рехау, Ридан, Русклимат, Русский Радиатор, Сантехкомплект, Теплов и Сухов, Терем, ТВЭЛ, Центртехформ и многие другие.



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ И ЭКСПЕРТОВ ИНДУСТРИИ

«Несмотря на наш 25-летний опыт на рынке, выставка Aquaflame by Aquatherm Moscow всё равно даёт нам возможность приобрести новые контакты и получить для себя новых клиентов, новых заказчиков и проектировщиков, а также показать нашим существующим клиентам всё многообразие нашей номенклатуры и расширить наши горизонты сотрудничества. На выставке Aquaflame очень много посетителей, и мы очень довольны. И уже обсудили с организаторами и забронировали для себя место на выставке Aquaflame в 2026 году».

Николай Пуртов

директор московского отделения, ЭЛИТА

«Мы участвуем в выставке Aquaflame by Aquatherm Moscow уже третий год. Каждый раз это масштабное событие, каждый раз очень много людей, каждый раз очень много клиентов. Мы считаем, что очень важно работать с людьми, работать с монтажниками, работать с конечным покупателем, работать с нашими дистрибьюторами. Все это мы находим здесь. Эти три-четыре дня позволяют нам каждый год прирастать значительно в показателях выручки, прибыли, ну и развивать наш бренд».

Денис Наливайко

Начальник коммерческого управления Мособлгаз

«Участие в выставке Aquaflame by Aquatherm Moscow помогло нам рассказать всем о том, что мы проектируем бассейны и спа-комплексы, и делаем это исключительно в BIM-среде. Выставка Aquaflame очень интересна для нас. На выставке много встреч с архитекторами и дизайнерами, которые работают с конечным клиентом с представителями технических служб, обслуживающим персоналом. Здесь мы можем показать наши наработки в цифровой среде, здесь можем обсудить проблемы, которые возникают на объектах, их пути и способы их решения. Конечно, выставка – это удобный формат, на котором происходят и дружеские встречи, и мы находим новые интересные контакты».

Александр Липко

генеральный директор, LV STUDIO

«Очень много народу посетило наш стенд на выставке Aquaflame by Aquatherm Moscow, как старых партнёров, с которыми мы уже давно работаем, так и, естественно, новых клиентов. Благодаря участию в выставке Aquaflame мы приобрели большое количество новых партнеров, представили нашу продукцию KITURAMI в новых регионах, где пока она еще не была представлена. Естественно, для нас это очень важно, мы расширяем географию присутствия».

Антон Елистратов

коммерческий директор, КИТУРАМИ РУС

«Мы уже многие годы участвуем в выставке Aquatherm, ныне Aquaflame. А для нас это не только имиджевая составляющая, не только общение с клиентами нашими ключевыми. Прямо какое-то рекордное количество людей я сегодня вижу. Постоянно нон-стоп идет общение. У меня была ситуация, когда меня разрывали в две стороны. Там надо было ответить, и здесь надо было ответить. Тут идут знакомые, там тебя уже кто-то ждет. Очень много обратной связи мы получаем, и очень много позитива. И, в общем-то, всем рекомендую, приходите. Для нас Aquaflame всегда был, есть и будет. Мы будем здесь участвовать, и для нас это очень много значит».

Сергей Пискарев

руководитель направления обучения, Pro Aqua

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

27 801

уникальных посетителей

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Представители предприятий оптовой и розничной торговли
- Руководители и специалисты проектных, монтажных и строительных организаций

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

85

регионов РФ

15 455

Москва и Московская область

19 974

Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Республика Татарстан, Екатеринбург, Владимир, Краснодар, Ростов-на-Дону, Тула, Самара, Рязань, Тверь, Воронеж и многие другие

32

страны мира

1 372

Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Китай, Турция, Киргизия, Армения и многие другие



ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС ПОСЕТИТЕЛЕЙ-СПЕЦИАЛИСТОВ*

73%

бытовое
оборудование

58%

промышленное
оборудование

67%	Отопительное оборудование
58%	Оборудование для водоснабжения
48%	Трубы, фитинги, арматура
27%	Приборы контроля, измерения и регулирования. Системы автоматизации
26%	Инструменты для монтажа, резки и сварки
24%	Газовое оборудование
21%	Услуги по монтажу инженерных систем
17%	Бассейны, велнес-центры, бани и СПА
15%	Автономные и возобновляемые источники энергии

* вопрос с множественным выбором



СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ-СПЕЦИАЛИСТОВ

39%	Учредитель/Руководитель компании
12%	Заместитель руководителя компании
22%	Руководитель отдела / группы
27%	Менеджер / Специалист

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

48%	Компании оптовой и розничной торговли
22%	Монтажные организации
15%	Проектные и строительные организации
11%	Производители оборудования



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

93%

влияют на принятие
решений о закупках
продукции, представленной
на выставке

64%

не посещают
другие выставки
схожей тематики

70%

планируют закупить
продукцию по итогам
посещения выставки

48%

новые посетители,
ранее не посещали
выставку

68%

нашли новых поставщиков
и бизнес-партнеров



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

4 дня
2 конференц-зала
20+ мероприятий

130+ спикеров
и экспертов
отрасли
1 889 делегатов
посетили
мероприятия

ИТОГИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Главной темой деловой программы 2025 стали новые перспективные технологии, новинки оборудования и импортозамещение, особенности продвижения конкретных категорий товаров на различных площадках, а также восстановление госнадзора и цифровая маркировка. Помимо этого, эксперты рассмотрели подходы и выявили все подводные камни в теме активного и пассивного домостроительства, а также впервые был проведен Фестиваль профессионального мастерства монтажников систем отопления «Aquaflame ПРО».



КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ 2025 ГОДА

- Отопительные приборы и климатическая техника на маркетплейсах в 2025 году: руководство для вендоров и селлеров;
- Актуальные технологии в отоплении и водоснабжении. Проблемы и их решение.
- Рынок отопления 2024–2025. Итоги, перспективы, вызовы;
- Энергоактивное и пассивное домостроение;
- Современный тепловой пункт;
- Честный знак = Честный рынок: миф или реальность;
- Презентация испытательного центра НИИ «Инженерных климатических систем и электроники» (НИИ ИКСЭл);
- Мероприятие академии ОВКЭС для начинающих мастеров и профессионалов в сфере климата;
- Лекция Артемия Лебедева на тему «Как продавать свою работу дорого?»;
- Новые перспективные технологии очистки воды, как ответ на актуальные проблемы отрасли. Новинки оборудования водоподготовки. Лучшие проекты импортозамещения;
- Бассейновый рынок сегодня: Озон в бассейнах;
- Система управления продажами в эпоху пост модернизма и искусственного интеллекта;
- Фестиваль профессионального мастерства монтажников систем отопления «Aquaflame ПРО»;
- Конференция российских производителей бытового газового оборудования «Обсуждение вопросов внутреннего производства и необходимых мер для его активного развития»;
- Эксплуатация предприятий тепло и водоснабжения в современных условиях: кадры, новые технологические решения, успешный опыт.



VI МЕЖДУНАРОДНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ПРЕМИЯ AQUAFLAME AWARDS

— уникального, не имеющего аналогов в России мероприятия для индустрии отопления и водоснабжения, позволяющего определить лучших из лучших в представленных номинациях. Выбор лидеров базируется на основе мнений экспертного совета, членами которого являются признанные профессионалы рынка.



aquaflame
awards 2025

ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ AQUAFLAME AWARDS 2025:

«Сделано в России» — НПО АСТА с продуктом «Поплавковый конденсатоотводчик АСТА ПМ»;

«Энергоэффективность и энергосбережение» — Торгово-Производственный холдинг Русклимат с продуктом «Система управления отоплением Ballu ThermoCONTROL»;

«Инновации» — АWT с проектом «Цифровая платформа Альфа-портал для рынка водоочистки»;

«Лучшая маркетинговая концепция» — FLAMEAIR с проектом «Горячий техно-старт». Модель выхода бренда на рынок РФ через создание платформы дилеров с блоками: CRM, аналитики и единого справочно-коммуникационного модуля.



В номинации **«Предприятие года»** экспертами было принято единогласное решение присудить всем участникам победу:

ЗАО «Омский завод инновационных технологий»
– За значительный вклад в развитие региона; Завод «Тепловое оборудование» (Thermex) – За автоматизацию и роботизацию производства; Завод «Шафт» (Торгово-Производственный холдинг Русклимат)
– За социальную направленность.

Победителями в номинации **«Эксперт Aquatherm Connect»** стали три компании, которые активно вовлечены в жизнь Aquaflame Connect и оказывают заметное влияние на развитие сообщества: ООО «Чуваштеплокабель», ООО «ДВИН» и ООО «Сантехпродукт».

ОБЛАДАТЕЛИ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАГРАД В 2025 ГОДУ:

- Компания Thermex с проектом «Сайт thermex.ru» в номинации **«Лучший отраслевой интернет-магазин»**;
- АО «РИФАР» с продуктом «Электрический маслонаполненный алюминиевый радиатор ALUM ON-e» в номинации **«Инновации»** (За оригинальное техническое решение);
- Промышленная группа «Гермес» с продуктом «Водогрейный трехходовой котел Vitomax SX2A» в номинации **«Сделано в России»** (За высокий уровень локализации).



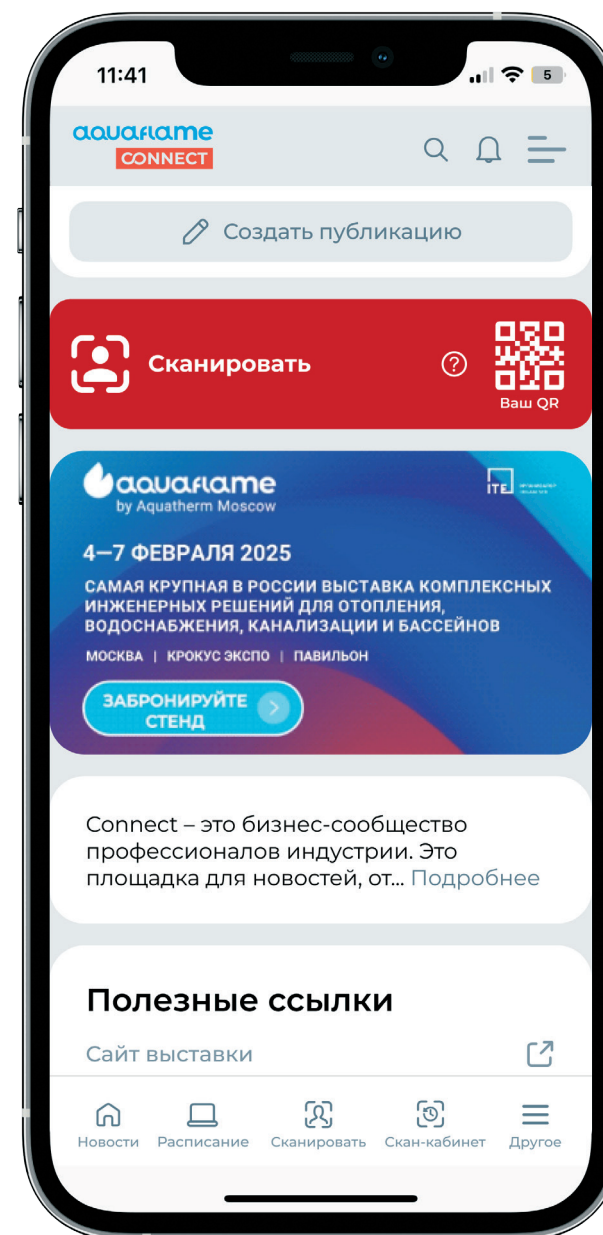
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО



AQUAFLAME CONNECT: ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕС-ОБЩЕНИЯ

В мобильном приложении **Aquaflame Connect**, созданном для участников и посетителей выставок **Aquaflame** и **Airvent**, был успешно запущен сервис «**Матчмейкинг**» — система рекомендаций, которая помогает находить потенциальных партнеров и покупателей. Сервис формирует рекомендации на основе бизнес-интересов посетителей и специализаций компаний-участников. Новый инструмент позволил получить деловые контакты, заранее связаться и договориться о встречах на выставке.

Помимо этого, пользователи активно применяли функцию «**Лидсканирование**», уже зарекомендовавшую себя в прошлом году. Более **500 компаний** воспользовались возможностью мгновенного обмена контактами, сканируя бейджи и QR-коды компаний-участников. Полученные данные не только упростили последующую коммуникацию, но и способствовали **совершенствованию рекомендательного алгоритма** сервиса «Матчмейкинг». Благодаря этому система смогла предложить релевантные деловые контакты **даже после окончания выставки**, включая потенциальных клиентов, которые не смогли лично присутствовать на мероприятии.



AQUAFLAME CONNECT – ЭТО

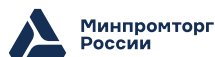
не просто платформа для общения, а полноценная экосистема, которая помогает профессионалам отрасли оставаться в центре индустрии, находить новых партнеров и развивать свои проекты. А благодаря **мобильному приложению** взаимодействие на выставке выходит за рамки привычного формата, превращаясь в удобный цифровой инструмент для установления деловых связей и расширения профессионального круга общения.



БЛАГОДАРИМ ПАРТНЕРОВ ЗА ПОДДЕРЖКУ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ

**29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА БЫТОВОГО
И ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ
ОТОПЛЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ,
ИНЖЕНЕРНО-САНТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ,
БАССЕЙНОВ, САУН И СПА AQUAFLAME BY
AQUATHERM MOSCOW БЫЛА ПРОВЕДЕНА ПРИ
ОФИЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКЕ:**

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
MINISTRY OF INDUSTRY
AND TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИИМАТЕЛЕЙ
RUSSIAN UNION OF INDUSTRIALISTS
AND ENTREPRENEURS



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ
GOVERNMENT OF MOSCOW



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
GOVERNMENT
OF MOSCOW REGION



В РАБОТЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:

- Заместитель Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации А. В. Ересько;
- Заместитель Председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике С. А. Наумов;
- Директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Министерства промышленности и торговли Российской Федерации В. В. Заславский;
- Полномочный Министр Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации господин Лю Цзюнь.

СПОНСОРЫ



*С 1 января 2021 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11.01.2021 № 10-П
Федеральный центр по развитию промышленности и торговли
в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11.01.2021 № 10-П



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР
OFFICIAL PARTNER



ПАРТНЕР
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО
СЕКТОРА POOL & SPA
POOL & SPA SECTION PARTNER



ПАРТНЕР РАЗДЕЛА
ОТОПИТЕЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
HEATING EQUIPMENT
SECTION PARTNER



ПАРТНЕР РАЗДЕЛА
ТРУБЫ. ФИТИНГИ. АРМАТУРА
PIPES, FITTINGS
AND VALVES SECTION PARTNER



СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР
SPECIAL
PARTNER



ПАРТНЕРЫ И СООРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИЙ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ





**30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА БЫТОВОГО
И ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ОТОПЛЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ,
ИНЖЕНЕРНО-САНТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМ,
БАССЕЙНОВ, САУН И СПА**

3–6.02.2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН 3

**ЗАБРОНИРУЙТЕ
СТЕНД**

aquaflame-expo.ru



**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
СЕКТОР**



**ОДНОВРЕМЕННО С ВЫСТАВКОЙ
ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ВЕНТИЛЯЦИИ
И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ**



**ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER**